

**ОБЩИ УСЛОВИЯ И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ
В ИГРИ, ПРОМОЦИИ И КАМПАНИИ НА „ФРЕШ РАДИО ГРУП“ ЕООД
Игра на HMD Barbie в Радио FRESH! наричана по-долу ИГРАТА**

1. ПРАВИЛА

- 1.1. Участниците в играта по Радио Fresh! са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила , публично оповестени и достъпни на адрес: <http://www.radiofresh.bg>
- 1.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ Фреш радио Груп ЕООД си запазва правото да допълва и/или променя ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, като допълненията и/или промените влизат в сила след им публикуването им на уебсайта <http://www.radiofresh.bg>
- 1.3. Участниците в играта следва сами да проверяват на <http://www.radiofresh.bg> за промени на настоящите правила.

2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 2.1. В ИГРАТА по Радио Fresh! могат да участват всички физически лица, навършили 18 години, към датата на участие и живеещи на територията на Република България.
- 2.2. В ИГРАТА по Радио Fresh! нямат право да участват служителите на „Фреш Радио Груп“ ЕООД и „Мост компютърс“ ООД, както и членовете на техните семейства.
- 2.3. В ИГРАТА може да се участва с не повече от една регистрация дневно.

3. НАГРАДИ

- 3.1. Наградата е лична и не може да бъде преотстъпвана или заменяна.
- 3.2. Наградите се получават във вида, в който са обявени.
- 3.3. Не се допуска размяна на награда срещу паричната ѝ стойност или друга награда.
- 3.4. Наградата в тази игра е 1 бр. телефон HMD Barbie, предоставена от Мост компютърс ООД.
- 3.5. Наградата се тегли на 30.09.2024 чрез жребий измежду всички участници, оставили верен отговор на въпрос за HMD Barbie под формата на коментар под специални постове във Фейсбук страницат на радио Fresh!
- 3.6. Всеки печеливш участник може да спечели само 1 брой награда. В случай, че бъде установено, че участник е спечелил повече от една награда, то Организаторът има право да откаже следващите награди.
- 3.7. Всеки един потребител, за да участва в жребия за теглене на наградата, трябва да се регистрира за участие в нея като остави коментар, представляващ верен отговор на въпрос за марката HMD Barbie, публикуван във Facebook страницата на Радио Fresh! през периода 23 - 27.09.2024.
- 3.8. Тегленето на награда става след края на посочения по-горе период.
- 3.9. Връчването на наградата става с куриер на посочен от печелившия адрес.
- 3.10. Наградата се изпраща на печелившия в срок до 30 /тридесет / дни след края на ИГРАТА.
- 3.11. Приема се за отказ от получаване на спечелената награда, ако участникът не е си я потърсил в срок от 30 (тридесет) дни след края на ИГРАТА.
- 3.11. За всички получени (приети) награди с пазарна стойност над 100 (сто) лв., документално доказана, физическото лице, което е спечелило съответната награда от участието си в игра на Организатора, се счита за уведомено, че същата е облагаема с окончателен данък по см. на чл. 13 и чл. 38, ал. 14 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица във вр. с § 1, т. 62 от същия Закон, предметни награди на стойност над 100 (сто) лева с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Във връзка с чл. 73, ал. 1, т. 4 от ЗДДФЛ, организаторът подава информация до НАП за изплатените награди, представляващи облагаеми доходи на физическите лица. При поискване от страна на печелившите организаторът издава служебна бележка. Печелившите трябва да предоставят: три имена, ЕГН, постоянен адрес.

4. ОТГОВОРНОСТ

- 4.1. Организаторът не носи отговорност при допускане на грешки при анонсирането на игрите и кампаниите в уеб портала <http://www.radiofresh.bg>
- 4.2. Организаторът не носи отговорност, ако награда не бъде доставена, поради подадени от участника неточни или непълни данни и имейл адрес.
- 4.3. Организаторът не поема отговорност или задължения за дефектно или неуспешно електронно предаване на данни, или повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по време на игрите и промоциите.
- 4.4. Организаторът не е длъжен да води кореспонденция за непечаливши претенции, при изтичане на срока на ИГРАТА или по други подобни поводи.
- 4.5. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в ИГРА при настъпване на обстоятелства, извън неговия контрол.
- 4.6. Организаторът не носи отговорност във връзка с качеството на предоставената награда.

5. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

- 5.1 Организаторът „Фреш Радио Груп“ ЕООД поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва лични данни, предоставени от участниците, единствено по повод и във връзка с игрите, промоциите и кампаниите в Радио Fresh! С регистрирането на участието си в играта или кампаниите на Радио Fresh! ще се счита, че участникът дава изричното си съгласие личните му данни, гласът му и образът му да бъдат използвани за цели, свързани с играта или кампанията.
- 5.2 Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организатора да заличи, коригира или блокира негови лични данни, като направи това писмено на имейл адрес office@freshradiogroup.bg, в резултат на което данните ще бъдат изтрети незабавно.
- 5.3 Участник, който иска данните му да бъдат заличени или блокирани по време на ИГРАТА, Организаторът автоматично приема, че участието му в ИГРАТА се прекратява, тъй като регистрацията е условие за участие в ИГРАТА и ако е спечелил награда, същата няма да му бъде предоставена.
- 5.4 Организаторът обработва личните данни на всички участници в ИГРАТА в съответствие със Закона за защита на личните данни.
- 5.5 С регистрацията си в ИГРАТА, участниците доброволно дават изричното си съгласие да предоставят на Организатора свои лични данни за нуждите на тази игра, съобразно Закона за защита на личните данни.
- 5.6 С участието си в ИГРАТА, всеки спечелил награда участник се съгласява предоставените от него лични данни да бъдат предадени на Организатора с цел обявяване на наградените в ефир.
- 5.7 Организаторът поема задължението личните данни на участниците да не бъдат предоставени на други трети лица, с изключение на случаите, които са допустими съгласно Закона за защита на личните данни.
- 5.8 Организаторът гарантира, че е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците в игрите и промоциите.

6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА ИЛИ КАМПАНИЯТА

- 6.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ има неотменимо право да прекрати ИГРАТА по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 2 от ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства. Организаторът има право да прекрати ИГРАТА по всяко време поради технически причини, поради промени и действащото приложимо законодателство, както и поради други обстоятелства извън контрола му. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците в играта или кампанията.
- 6.2. Организаторът не носи никаква отговорност за понесените загуби или пропуснати ползи, които са резултат от прекратяването по т. 6.1.

7. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между ОРГАНИЗАТОРА и участници в игрите и кампаниите на Радио Fresh! се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

8. ПУБЛИЧНОСТ

8.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от участниците, изцяло или отчасти по начин, който счита за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на участниците и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни. При игри със снимки, участващите лица носят лично отговорност за публикуваните то тях кадри.

8.2. Участникът се съгласява ОРГАНИЗАТОРЪТ или оторизирани от него лица да контактува с него посредством телефонни разговори, и-мейли и/или SMS-и по време на ИГРАТА в период 90 календарни дни след края ѝ.

8.3. Участникът в ИГРАТА няма право да участва в мероприятия и да дава интервюта по въпроси, свързани с ИГРАТА, без предварително писмено съгласие на Организатора.

8.4. С участието си в ИГРАТА, участникът декларира, че е запознат и се съгласява с настоящите правила, съгласява се с тях, както и че неговите лични данни име и фамилия да бъдат публикувани на официалната страница на Радио Fresh! <http://www.radiofresh.bg>